



FOLLOW

THE

ARROW

www.tradingandmarketing.it

PHOTOGRAPHY
VIDEOCLIP
BRAND IDENTITY
SOCIAL MEDIA



Siamo lieti di presentare il nostro coinvolgimento nel progetto sociale "TechByHer" di Huawei. Il progetto si è concentrato sulla ricerca del digital gender gap nel Sud Italia e ha avuto come obiettivo principale quello di promuovere l'inclusione digitale delle donne.



Il logo "Tech By Her" è stato creato con un carattere moderno e accattivante, e declinato in diverse forme e colori, in modo da essere facilmente riconoscibile. Inoltre, "her" è stato inserito in una nuvoletta, per dare forma al concetto per cui con questo progetto si vuole dare voce alle donne.

Per quanto riguarda la comunicazione, il progetto ha richiesto una grande attenzione alla creazione di teaser, promo e materiale grafico per l'evento di lancio e per la premiere del cortometraggio. Questi materiali sono stati curati nei minimi dettagli, con l'obiettivo di creare un'immagine coordinata e accattivante per l'intero progetto.

CLIENTE **HUAWEI ITALIA**

FOLLOW THE **ARROW**





TECH BY HER

Ricerca

Huawei, un leader globale nel settore delle tecnologie dell'informazione e delle comunicazioni, ha riconosciuto l'importanza di affrontare il digital gender gap e ha investito risorse significative per svolgere una ricerca accurata e approfondita su questa tematica. La nostra collaborazione con Huawei ha coinvolto una squadra multidisciplinare di esperti, composta da accademici e professori di varie discipline pertinenti. Questa sinergia di competenze ha consentito di adottare un approccio olistico nello studio del digital gender gap, esaminando le diverse sfaccettature del problema e identificando soluzioni per promuovere l'inclusione e la parità di genere nel mondo digitale

[LINK ALLA RICERCA](#)

Teaser e docufilm

La produzione del cortometraggio è stata affidata ad un team di professionisti del settore, che hanno lavorato a stretto contatto con Huawei per realizzare un prodotto di alta qualità. Il cortometraggio ha richiesto un'accurata preparazione della sceneggiatura, della fotografia, della regia e del montaggio, nonché la scelta dei luoghi di ripresa, delle attrici e degli attori coinvolti. Tutti questi elementi sono stati scelti con l'obiettivo di trasmettere un messaggio positivo sull'inclusione digitale delle donne, e di evidenziare le storie di donne che hanno superato le sfide del digital gender gap.



FOLLOW

THE

ARROW

www.tradingandmarketing.it

Tech ^{by} her

Progetto di Studio sul divario digitale delle Donne nel Mezzogiorno

Aula Magna
"ALDO COSSU"

Supported by
 HUAWEI | WOMEN+

Con il Patrocinio di

CONFINDUSTRIA
Bari e Barletta-Andria-Trani

PHOTOGRAPHY
VIDEOCLIP
BRAND IDENTITY
SOCIAL MEDIA



FOLLOW

THE

ARROW

www.tradingandmarketing.it

Tech by her

in exclusive collaboraton with

FABI SAAD NIEMEYER

a docu-film by



PHOTOGRAPHY
VIDEOCLIP
BRAND IDENTITY
SOCIA MEDIA

TECH BY HER

Rassegna stampa

La rassegna stampa è stata un altro importante strumento di comunicazione utilizzato per promuovere il progetto "Tech By Her" di Huawei. Grazie alla collaborazione con importanti testate giornalistiche e media locali, il progetto ha ricevuto una grande visibilità a livello nazionale.

Sono state organizzate diverse conferenze stampa, durante le quali sono state presentate le attività del progetto e i risultati della ricerca condotta. Inoltre, sono state inviate comunicati stampa alle principali testate giornalistiche e ai media locali, al fine di diffondere il messaggio del progetto e raggiungere un vasto pubblico.



La Gazzetta del Mezzogiorno

LA GAZZETTA
DEL MEZZOGIORNO

Antenna SUD

ANTENNA SUD

GEOS NEWS

GEOS NEWS

Il Quotidiano Italiano

il Quotidiano
Italiano | BARI

PADOANEWS

PADOANEWS
IL PRIMO QUOTIDIANO ONLINE DI PADOVA

Redazione ADNKRONOS

adnkronos