



FOLLOW

THE

ARROW

www.tradingandmarketing.it



VISUAL PORTFOLIO

 **tam.**

È PIÙ DI UNO SLOGAN,
È LA FILOSOFIA CHE
CI GUIDA NEL NOSTRO
LAVORO QUOTIDIANO

FOLLOW THE ARROW



Scroll



PHOTOGRAPHY
VIDEOCLIP
BRAND IDENTITY
SOCIAL MEDIA



FOLLOW

THE

ARROW

www.tradingandmarketing.it

PHOTOGRAPHY
VIDEOCLIP
BRAND IDENTITY
SOCIAL MEDIA



 **EUROMOTOR**

Il video promo che prodotto per Euromotor rappresenta il marchio in modo coinvolgente e memorabile. Con un montaggio che crea un'energia positiva che accompagna le immagini e le animazioni e che rafforza l'immagine del marchio come leader nell'industria automobilistica.



Scroll



FOLLOW THE ARROW

www.tradingandmarketing.it



PHOTOGRAPHY VIDEOCLIP BRAND IDENTITY SOCIAL MEDIA

EUROMOTOR

Influencer Marketing

Per Euromotor abbiamo sviluppato una strategia di comunicazione basata sull'influencer marketing. Abbiamo identificato e selezionato influencer rilevanti per il settore automobilistico e la nostra target audience. Abbiamo poi lavorato con questi influencer per creare contenuti autentici e coinvolgenti, in grado di trasmettere i valori del marchio Euromotor. Abbiamo utilizzato diverse piattaforme social, come Instagram e YouTube, per diffondere i contenuti creati in collaborazione con gli influencer. Inoltre, abbiamo utilizzato le reti dei nostri influencer per aumentare la visibilità del marchio e raggiungere una vasta audience di potenziali clienti.



FOLLOW THE ARROW

www.tradingandmarketing.it



PHOTOGRAPHY VIDEOCLIP BRAND IDENTITY SOCIAL MEDIA