



FOLLOW

THE

ARROW

www.tradingandmarketing.it



VISUAL PORTFOLIO

 **tam.**

È PIÙ DI UNO SLOGAN,
È LA FILOSOFIA CHE
CI GUIDA NEL NOSTRO
LAVORO QUOTIDIANO

FOLLOW THE ARROW



Scroll



PHOTOGRAPHY
VIDEOCLIP
BRAND IDENTITY
SOCIAL MEDIA



FOLLOW

THE

ARROW

www.tradingandmarketing.it

PHOTOGRAPHY
VIDEOCLIP
BRAND IDENTITY
SOCIAL MEDIA



Per il branding di Tenute Aliani presso il Castello di Ramazzano, abbiamo adottato una strategia che si basa sull'idea di unire la bellezza del luogo con l'esperienza enologica unica delle Tenute Aliani. Abbiamo creato un'immagine di marca che rappresenta l'essenza della storia del Castello, trasmettendo la sua bellezza e la sua magnificenza attraverso le nostre fotografie e i nostri video.

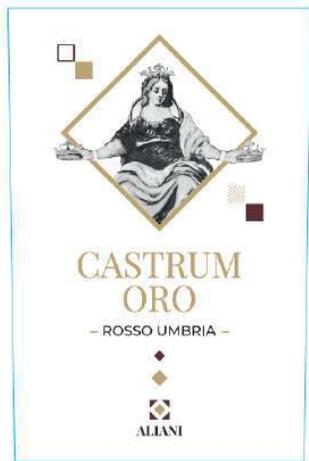


Abbiamo creato un'immagine di marca che rappresenta l'essenza della storia del Castello, trasmettendo la sua bellezza e la sua magnificenza attraverso le nostre fotografie e i nostri video. Abbiamo utilizzato i colori naturali della campagna umbra per comunicare l'idea di un luogo autentico e genuino, in cui la natura e l'arte si incontrano. Abbiamo inoltre ideato un programma di eventi enogastronomici, come degustazioni di vini, cene tematiche e visite guidate alle cantine delle Tenute Aliani, per far vivere ai nostri ospiti un'esperienza sensoriale completa. Grazie a questa strategia di branding, siamo riusciti a creare un'immagine di marca forte e riconoscibile, che ha reso il Castello di Ramazzano un luogo di destinazione turistica d'eccellenza per gli appassionati di enogastronomia e cultura.



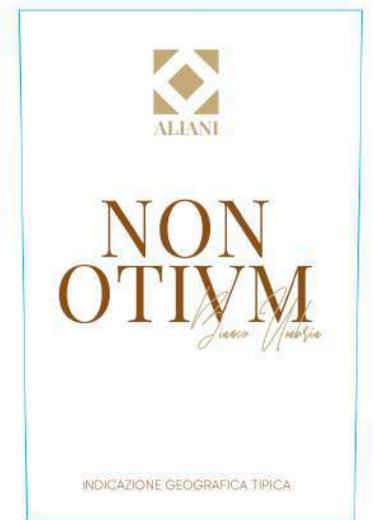


CLIENTE TENUTE ALIANI



Un obiettivo che Tenute Aliani voleva raggiungere era quello di aumentare la visibilità e le vendite dei propri vini, raggiungendo un pubblico sempre più ampio e diffuso in tutto il mondo. Per raggiungere questo obiettivo, abbiamo lavorato sulla realizzazione di nuove etichette per i vini e sulla creazione di un e-commerce dedicato alla vendita dei prodotti. Le nuove etichette sono state create per rappresentare al meglio l'essenza dei vini delle Tenute Aliani, mettendo in risalto le caratteristiche e le qualità che li rendono unici.

FOLLOW THE ARROW

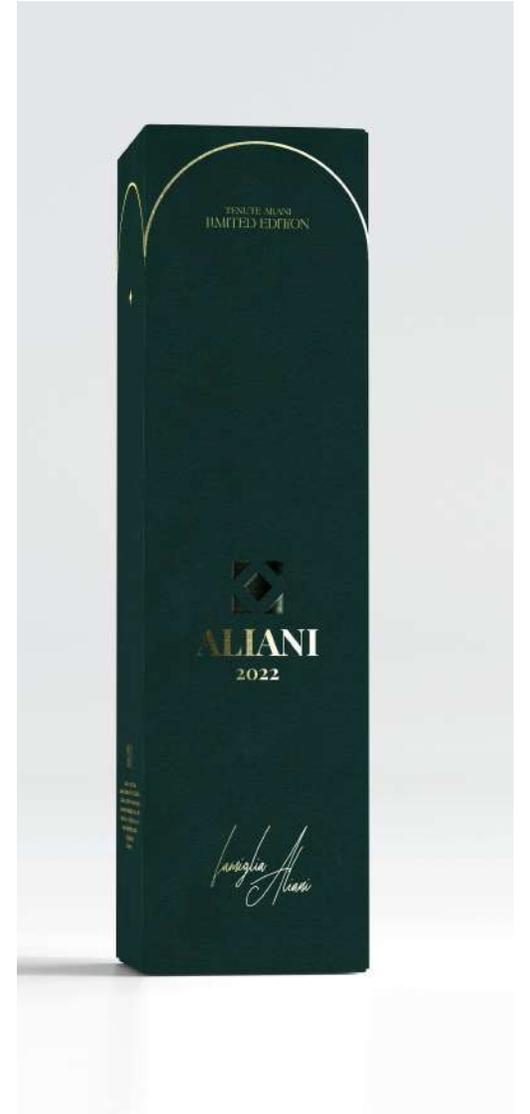


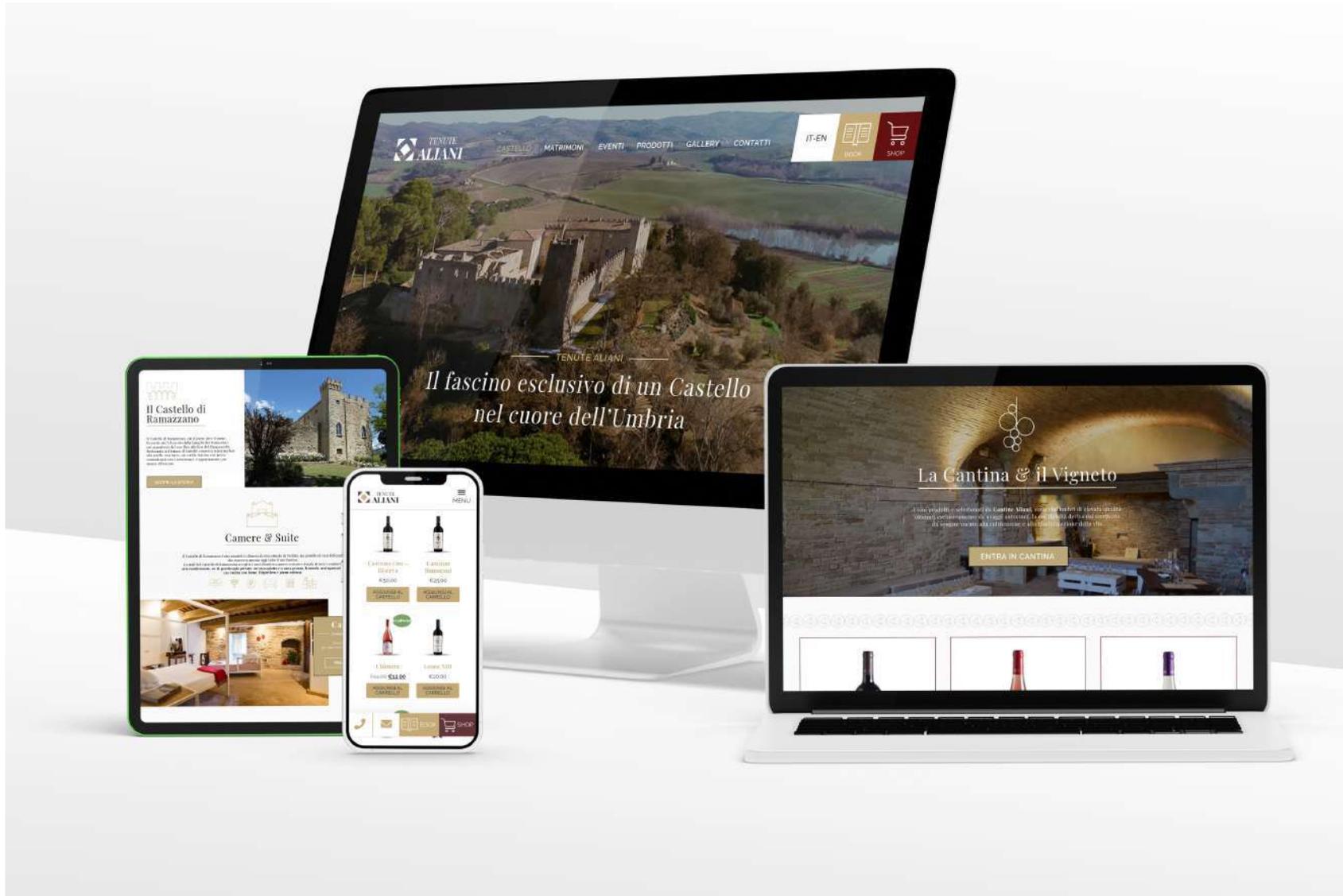
CLIENTE TENUTE ALIANI

FOLLOW

THE

ARROW





La creazione di un e-commerce dedicato alla vendita dei prodotti è stata un passo importante per raggiungere un pubblico sempre più vasto. Grazie al sito web dedicato, i clienti possono ora acquistare i vini delle Tenute Aliani da ogni parte del mondo, in modo facile e sicuro. Inoltre, abbiamo lavorato sulla creazione di un'esperienza d'acquisto online semplice ed intuitiva, con descrizioni dettagliate dei prodotti, immagini suggestive e informazioni sulla storia e la tradizione delle Tenute Aliani.

<https://tenutealiani.com/>

TENUTE ALIANI

Shooting and videoclip

Per lo shooting presso Tenute Aliani al Castello di Ramazzano, abbiamo deciso di utilizzare una strategia che fosse all'altezza della bellezza e della storia del luogo. Abbiamo scelto di utilizzare una combinazione di luci naturali e artificiali, creando una sorta di gioco di luci e ombre che mettesse in risalto le caratteristiche architettoniche del Castello e dei suoi dintorni.



Abbiamo inoltre lavorato su angolazioni e prospettive diverse, cercando di cogliere ogni dettaglio del Castello e degli spazi esterni circostanti. Il nostro obiettivo era di catturare l'essenza di questo luogo magico, che rappresenta una combinazione perfetta di storia, bellezza e fascino. Il nostro lavoro ha permesso di creare immagini che trasmettono la sensazione di essere immersi in un mondo di tradizione e di raffinatezza, dove la bellezza si unisce alla storia per creare un'atmosfera unica e indimenticabile.

CLIENTE TENUTE ALIANI



FOLLOW THE ARROW



CLIENTE TENUTE ALIANI



FOLLOW THE ARROW





FOLLOW

THE

ARROW

www.tradingandmarketing.it



PHOTOGRAPHY VIDEOCLIP BRAND IDENTITY SOCIAL MEDIA