



FOLLOW

THE

ARROW

www.tradingandmarketing.it



VISUAL PORTFOLIO

 **tam.**

È PIÙ DI UNO SLOGAN,
È LA FILOSOFIA CHE
CI GUIDA NEL NOSTRO
LAVORO QUOTIDIANO

FOLLOW THE ARROW



Scroll



PHOTOGRAPHY
VIDEOCLIP
BRAND IDENTITY
SOCIAL MEDIA



FOLLOW

THE

ARROW

www.tradingandmarketing.it

PHOTOGRAPHY
VIDEOCLIP
BRAND IDENTITY
SOCIAL MEDIA

SITAEEL

AN ANGEL COMPANY

Il video promo "Land of Future" prodotto per SIT rappresenta in modo coinvolgente e dinamico il concetto di Digital Twin dei territori, delle Smart City e il ruolo centrale dei rilevamenti con sensore LIDAR in questo processo. Il video mette in evidenza i molteplici vantaggi della tecnologia Lidar per la pianificazione urbana e la gestione del territorio, sottolineando l'importanza dei dati derivanti dai rilevamenti Lidar per prendere decisioni sostenibili e vantaggiose per tutti.



Scroll



FOLLOW

THE

ARROW

www.tradingandmarketing.it



PHOTOGRAPHY VIDEOCLIP BRAND IDENTITY SOCIAL MEDIA

Brochure

Inoltre, abbiamo anche curato la progettazione grafica della brochure per SIT, che illustra in modo chiaro e dettagliato i prodotti e i servizi offerti dall'azienda nel settore dei rilevamenti con sensore Lidar e nella creazione di Digital Twin dei territori.

La brochure presenta un design accattivante e moderno, in linea con l'immagine dell'azienda, e utilizza grafiche, immagini e infografiche per comunicare in modo chiaro e preciso le informazioni sui servizi e prodotti ad alto contenuto tecnologico offerti.

Abbiamo lavorato a stretto contatto con SIT per definire il contenuto della brochure, selezionando le informazioni più rilevanti e utili per il pubblico di riferimento dell'azienda.

