



FOLLOW

THE

ARROW

www.tradingandmarketing.it



VISUAL PORTFOLIO

 **tam.**

È PIÙ DI UNO SLOGAN,
È LA FILOSOFIA CHE
CI GUIDA NEL NOSTRO
LAVORO QUOTIDIANO

FOLLOW THE ARROW



Scroll



PHOTOGRAPHY
VIDEOCLIP
BRAND IDENTITY
SOCIAL MEDIA



FOLLOW

THE

ARROW

www.tradingandmarketing.it

PHOTOGRAPHY
VIDEOCLIP
BRAND IDENTITY
SOCIAL MEDIA



Il nostro progetto di branding per Giglio Party Shirt è stato sviluppato per evidenziare i valori distintivi del marchio: colori vivaci, design unico, artigianalità e Made in Italy. Abbiamo lavorato per creare un'immagine di marca che sia vivace ed elegante, ma anche accessibile e divertente, per parlare al pubblico amante delle feste e della vita sociale. Abbiamo creato un logo che richiama la forma di una camicia. Poi abbiamo scelto font puliti e moderni per dare un aspetto professionale e distintivo.



Scroll

CLIENTE GIGLIO PARTY SHIRT

FOLLOW THE ARROW



GIGLIO PARTY SHIRT

Shooting Fotografici

Lo sviluppo degli shooting fotografici per Giglio Party Shirt è stato un processo che ha richiesto una pianificazione dettagliata e una collaborazione efficace tra i membri del team. In primo luogo, abbiamo definito un concept creativo per le foto, che doveva essere in linea con l'immagine di Giglio Party Shirt. Abbiamo scelto di ambientare le foto in un contesto festivo o spensierato, come le masserie Pugliesi o gli esterni dei resort, che dessero la sensazione di situazioni spensierate, come un aperitivo con gli amici.

CLIENTE GIGLIO PARTY SHIRT



FOLLOW THE ARROW

CLIENTE GIGLIO PARTY SHIRT



FOLLOW THE ARROW

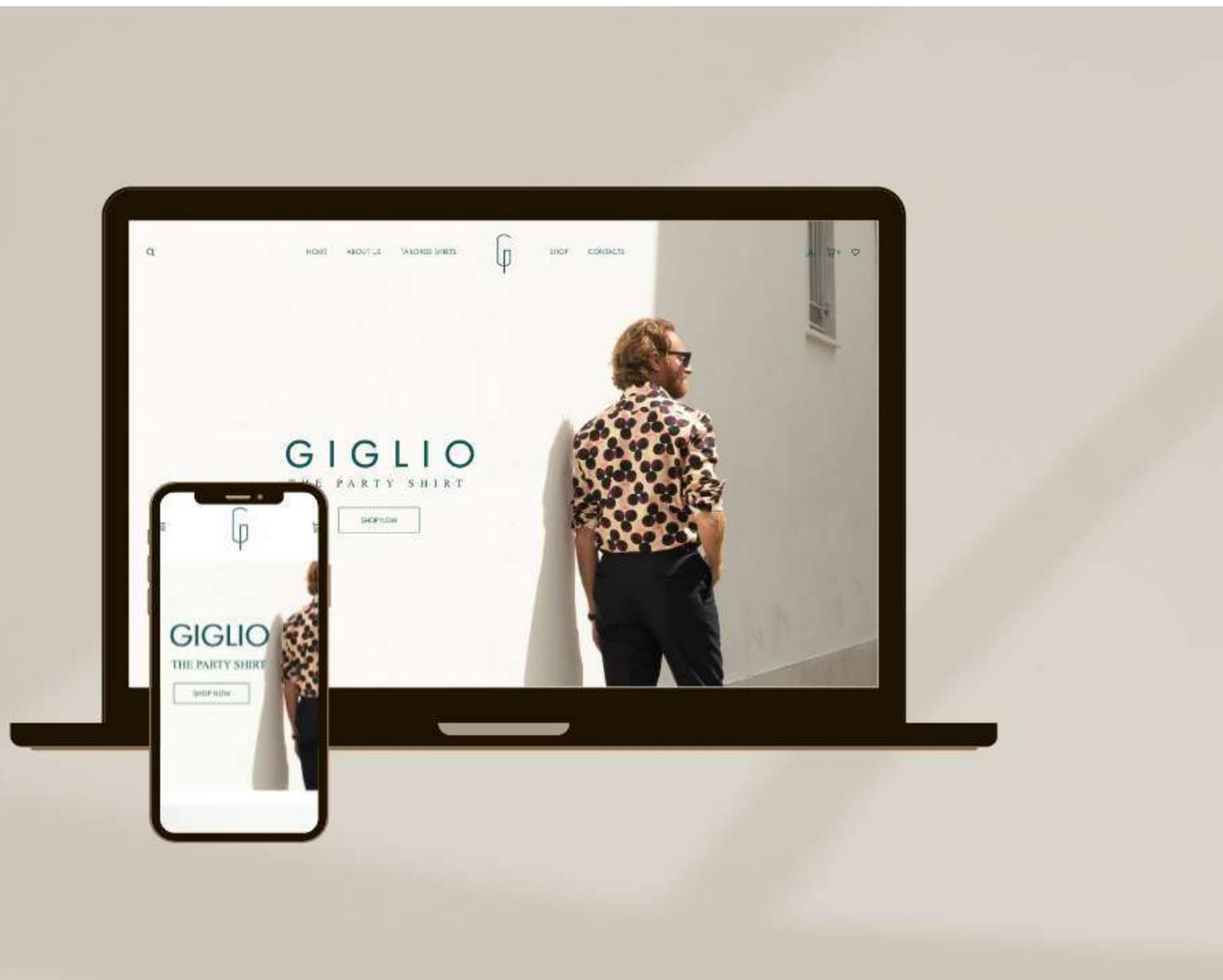
CLIENTE GIGLIO PARTY SHIRT

FOLLOW THE ARROW



Abbiamo lavorato con un team di designer per creare un design accattivante e in linea con l'immagine di marca di Giglio Party Shirt. Il catalogo doveva essere colorato, divertente ed elegante, con un design grafico che enfatizzasse l'unicità delle fantasie e dei tessuti utilizzati per le camicie.

Abbiamo quindi scelto un fotografo specializzato in still life e prodotto, per realizzare le foto dei prodotti. Abbiamo utilizzato una luce naturale per catturare le caratteristiche dei tessuti e delle fantasie delle camicie, e abbiamo utilizzato diverse angolazioni per mettere in evidenza i dettagli delle camicie.



Abbiamo quindi curato la parte di contenuto del sito web, scrivendo testi accattivanti e di alta qualità per descrivere i prodotti e le caratteristiche del brand. Abbiamo inoltre inserito immagini e foto di alta qualità per presentare i prodotti e creare un'esperienza visiva coinvolgente per l'utente.

Infine, abbiamo integrato il sito web con una piattaforma di e-commerce, in modo da consentire agli utenti di acquistare i prodotti di Giglio Party Shirt direttamente dal sito. Abbiamo sviluppato un sistema di pagamento sicuro e una logistica efficiente per garantire la massima soddisfazione del cliente.

<https://www.giglioshirts.com/>