



FOLLOW

THE

ARROW

www.tradingandmarketing.it



VISUAL PORTFOLIO

 **tam.**

È PIÙ DI UNO SLOGAN,
È LA FILOSOFIA CHE
CI GUIDA NEL NOSTRO
LAVORO QUOTIDIANO

FOLLOW THE ARROW



Scroll



PHOTOGRAPHY
VIDEOCLIP
BRAND IDENTITY
SOCIAL MEDIA



FOLLOW

THE

ARROW

www.tradingandmarketing.it

PHOTOGRAPHY
VIDEOCLIP
BRAND IDENTITY
SOCIA MEDIA



Abbiamo creato un piano di marketing territoriale e una DMC specifici per la promozione delle "Cento Masserie" di Crispiano, al fine di valorizzare e promuovere il patrimonio storico, artistico, paesaggistico, culturale ed eno-gastronomico di questa terra. Questo è un importante passo per aumentare la visibilità e l'attrattività turistica del territorio e per far conoscere le tradizioni e i tesori di Crispiano a un pubblico più ampio.



Scroll



Per creare la brand identity di Crispiano, il team ha lavorato sulla base dei valori che rappresentano la specificità e l'unicità di questa regione. Ad esempio, ci siamo concentrati sulla valorizzazione del patrimonio storico e culturale del territorio, sull'importanza della natura e della tradizione agricola, sulla promozione dell'esperienza autentica e dell'ospitalità locale. Abbiamo poi creato una mappa ad hoc per aiutare i visitatori a scoprire le Masserie più belle di Crispiano e il territorio circostante. La mappa è stata studiata in modo da evidenziare i luoghi più importanti e suggestivi, come le masserie, i siti archeologici, le chiese, i monumenti e le aeree eventi in modo tale da offrire informazioni utili per pianificare un viaggio indimenticabile.



Il piano editoriale che prevedeva la creazione di contenuti originali, trasmettesse l'atmosfera unica e autentica di Crispiano. Abbiamo selezionato immagini suggestive e testi coinvolgenti, che mettessero in luce i valori della terra di Crispiano: l'ospitalità, la tradizione, la genuinità, la bellezza del paesaggio e il rispetto per la natura.

La mappa è stata studiata in modo da evidenziare i luoghi più importanti e suggestivi, come le masserie, i siti archeologici, le chiese, i monumenti e le aree eventi in modo tale da offrire informazioni utili per pianificare un viaggio indimenticabile.

100 MASSERIE

Shooting and videoclip

La strategia per lo shooting di Crispiano e le 100 masserie è stata quella di catturare l'autenticità e la bellezza del territorio, mettendo in risalto le caratteristiche uniche delle masserie e dei luoghi circostanti. Abbiamo scelto di concentrarci su un approccio naturalistico e non invasivo, utilizzando la luce naturale. Abbiamo lavorato in modo da rendere le immagini autentiche, senza utilizzare filtri o effetti, mantenendo l'aspetto naturale e reale dei luoghi e delle persone. L'obiettivo della nostra strategia era quello di creare immagini che rappresentassero la bellezza e l'autenticità della Puglia, con un tocco di eleganza e raffinatezza.

CLIENTE COMUNE DI CRISPIANO



FOLLOW THE ARROW



CLIENTE COMUNE DI CRISPIANO



FOLLOW THE ARROW



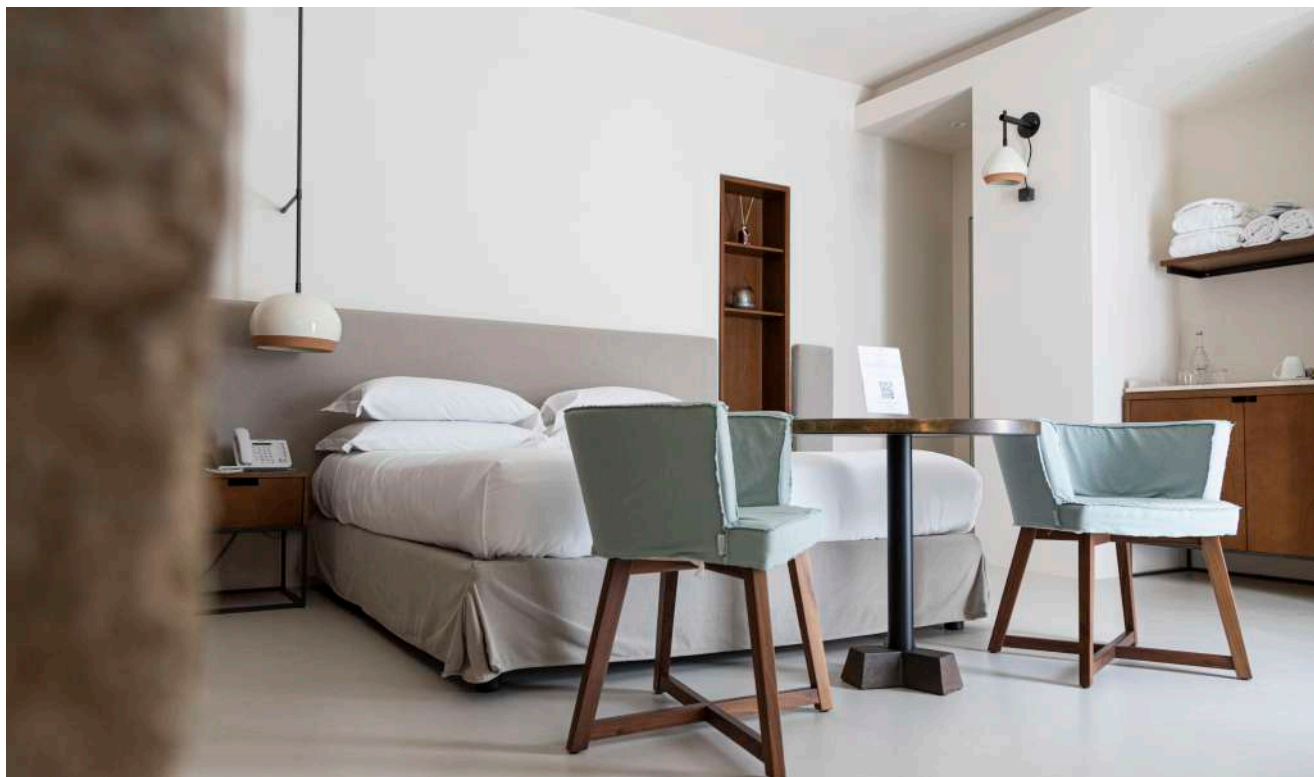
amastuola

masseria wine resort

Per lo shooting degli interni di Masseria Amastuola, la strategia è stata quella di catturare l'essenza della bellezza rustica e dell'eleganza moderna della struttura. Abbiamo lavorato attentamente per evidenziare la perfetta combinazione tra i materiali originali della masseria risalente al 1400 e le nuove aggiunte di design, rendendo ogni ambiente accogliente e allo stesso tempo raffinato.



CLIENTE COMUNE DI CRISPIANO



La luce naturale è stata un elemento fondamentale per creare immagini luminose e raffinate, che trasmettessero l'atmosfera accogliente della struttura.

FOLLOW THE ARROW





Abbiamo deciso di scattare le foto degli interni del Parco delle Querce in modo che trasmettessero la sensazione di lusso e tranquillità, ma allo stesso tempo, mantenendo una forte connessione con la natura che circonda la struttura.



Abbiamo usato solo luci naturali per evidenziare le caratteristiche principali degli interni e catturare l'atmosfera accogliente delle stanze. Inoltre, abbiamo messo in risalto i dettagli di design, come tessuti pregiati, finiture eleganti e opere d'arte uniche, in modo che ogni stanza avesse la sua personalità.





FOLLOW THE ARROW

www.tradingandmarketing.it

CRISPINO
PUGLIA DELLE 100 MASSERIE

IN RURAL WE TRUST



PHOTOGRAPHY VIDEOCLIP BRAND IDENTITY SOCIAL MEDIA



FOLLOW THE ARROW

www.tradingandmarketing.it



PHOTOGRAPHY VIDEOCLIP BRAND IDENTITY SOCIAL MEDIA