



FOLLOW

THE

ARROW

[www.tradingandmarketing.it](http://www.tradingandmarketing.it)



VISUAL PORTFOLIO

 **tam.**

È PIÙ DI UNO SLOGAN,  
È LA FILOSOFIA CHE  
CI GUIDA NEL NOSTRO  
LAVORO QUOTIDIANO

**FOLLOW THE ARROW**



Scroll



PHOTOGRAPHY  
VIDEOCLIP  
BRAND IDENTITY  
SOCIAL MEDIA



FOLLOW

THE

ARROW

[www.tradingandmarketing.it](http://www.tradingandmarketing.it)

PHOTOGRAPHY  
VIDEOCLIP  
BRAND IDENTITY  
SOCIAL MEDIA



Siamo lieti di presentare il nostro coinvolgimento nel progetto sociale "TechByHer" di Huawei. Il progetto si è concentrato sulla ricerca del digital gender gap nel Sud Italia e ha avuto come obiettivo principale quello di promuovere l'inclusione digitale delle donne.



Il logo "Tech By Her" è stato creato con un carattere moderno e accattivante, e declinato in diverse forme e colori, in modo da essere facilmente riconoscibile. Inoltre, "her" è stato inserito in una nuvoletta, per dare forma al concetto per cui con questo progetto si vuole dare voce alle donne.

Per quanto riguarda la comunicazione, il progetto ha richiesto una grande attenzione alla creazione di teaser, promo e materiale grafico per l'evento di lancio e per la premiere del cortometraggio. Questi materiali sono stati curati nei minimi dettagli, con l'obiettivo di creare un'immagine coordinata e accattivante per l'intero progetto.

Supported by HUAWEI | WOMEN+

**X**

**IN EUROPA  
L'ITALIA È  
QUARTULTIMA  
PER "PARITÀ  
DIGITALE  
DI GENERE".**

Scopri di più sul Digital Gender Gap nel Mezzogiorno

**Tech by her**

14 DIC 22  
START h 16:30

Aula Magna  
**COSSU**

Supported by HUAWEI | WOMEN+

Supported by HUAWEI | WOMEN+

**X**

**LAUREATI NELLE  
MATERIE STEM\*:**

\*SCIENCE, TECHNOLOGY, ENGINEERING AND MATHEMATICS

**UOMINI: 60%**

**DONNE: 40%**

Scopri di più sul Digital Gender Gap nel Mezzogiorno

**Tech by her**

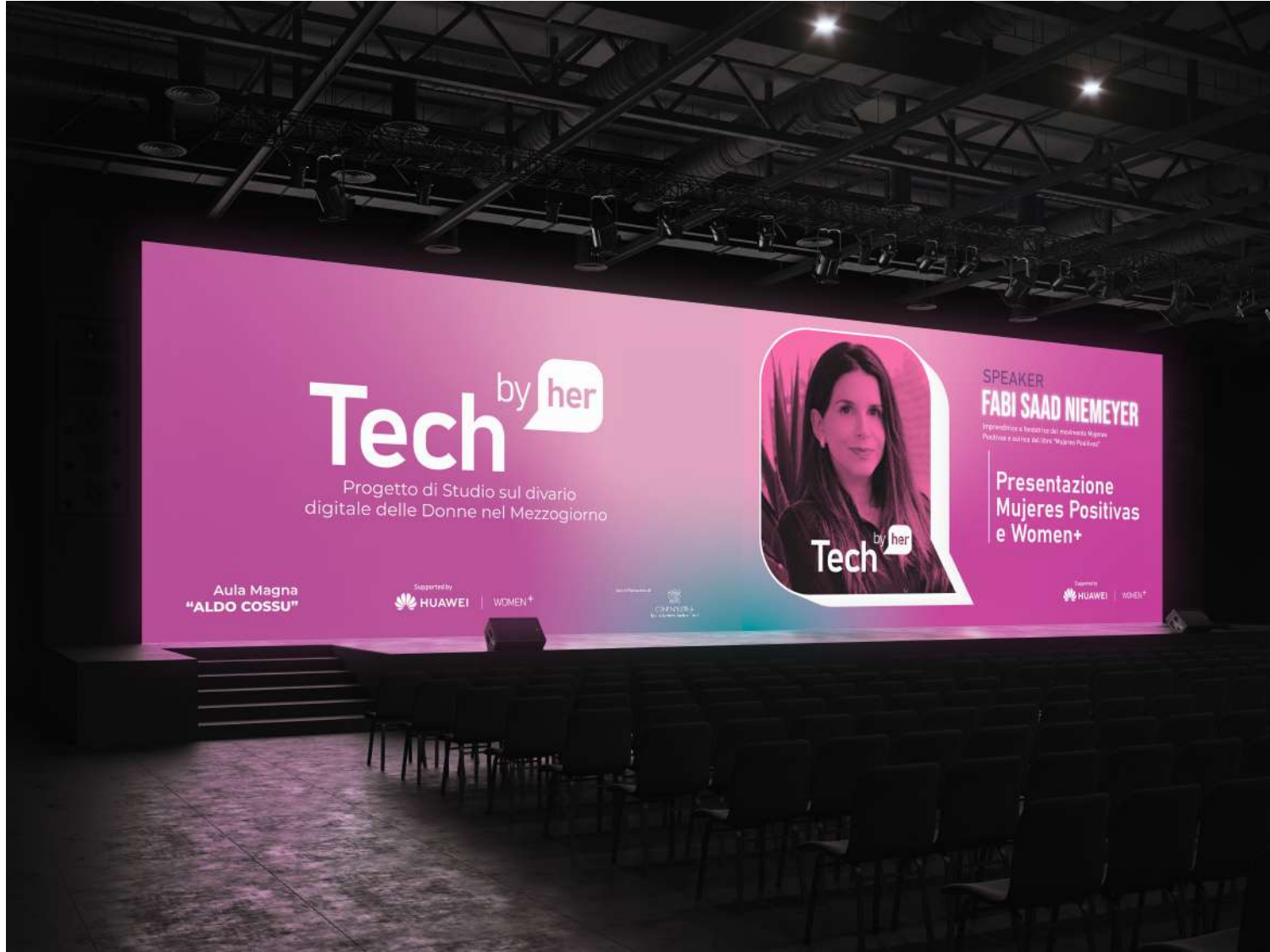
14 DIC 22  
START h 16:30

Aula Magna  
**COSSU**

Supported by HUAWEI | WOMEN+

La brand identity è stata declinata in tutti i materiali, dal banner pubblicitari ai gadget promozionali, dal teaser al materiale grafico. La comunicazione del progetto "Tech By Her" è stata curata in modo preciso e attento, con l'obiettivo di raggiungere un vasto pubblico e sensibilizzare l'opinione pubblica sull'inclusione digitale delle donne.





# TECH BY HER

## Teaser and docufilm

La produzione del cortometraggio è stata affidata ad un team di professionisti del settore, che hanno lavorato a stretto contatto con Huawei per realizzare un prodotto di alta qualità. Il cortometraggio ha richiesto un'accurata preparazione della sceneggiatura, della fotografia, della regia e del montaggio, nonché la scelta dei luoghi di ripresa, delle attrici e degli attori coinvolti. Tutti questi elementi sono stati scelti con l'obiettivo di trasmettere un messaggio positivo sull'inclusione digitale delle donne, e di evidenziare le storie di donne che hanno superato le sfide del digital gender gap.



FOLLOW THE ARROW

[www.tradingandmarketing.it](http://www.tradingandmarketing.it)

# Tech <sup>by</sup> her

Progetto di Studio sul divario digitale delle Donne nel Mezzogiorno

Aula Magna  
"ALDO COSSU"

Supported by  
 HUAWEI | WOMEN+

Con il Patrocinio di  
  
CONFINDUSTRIA  
Bari e Barletta-Andria-Trani

PHOTOGRAPHY VIDEOCLIP BRAND IDENTITY SOCIAL MEDIA



# TECH BY HER

## Rassegna stampa

La rassegna stampa è stata un altro importante strumento di comunicazione utilizzato per promuovere il progetto "Tech By Her" di Huawei. Grazie alla collaborazione con importanti testate giornalistiche e media locali, il progetto ha ricevuto una grande visibilità a livello nazionale.

Sono state organizzate diverse conferenze stampa, durante le quali sono state presentate le attività del progetto e i risultati della ricerca condotta. Inoltre, sono state inviate comunicati stampa alle principali testate giornalistiche e ai media locali, al fine di diffondere il messaggio del progetto e raggiungere un vasto pubblico.



La Gazzetta del Mezzogiorno

**LA GAZZETTA  
DEL MEZZOGIORNO**

Antenna SUD

**ANTENNA SUD**

GEOS NEWS

**GEOS NEWS**

Il Quotidiano Italiano

**il Quotidiano  
Italiano** | BARI

PADOANEWS

**PADOANEWS**  
IL PRIMO QUOTIDIANO ONLINE DI PADOVA

Redazione ADNKRONOS

**adnkronos**